



ELECCIONES VÉLEZ SANSFIELD · DOMINGO 15 DE NOVIEMBRE DE 2026

Plataforma *electoral*

PUGLIESE PRESIDENTE 2026-2029

Ocho ejes de trabajo para los próximos tres años, con los que Vélez buscará crecer de forma sustentable, consolidarse en el plano nacional e internacional y multiplicar los canales de comunicación con el socio, para estar más cerca del hincha y cerrar acuerdos comerciales que garanticen la rentabilidad de la operación.

Honremos la historia, hagamos futuro

01 Ganarle al déficit

Blindaremos el presupuesto del fútbol.

Pelemos el descenso, la dimos vuelta y fuimos campeones. Sostuvimos al club en la etapa más difícil, ahora vamos a ganarle al déficit. Blindaremos el presupuesto del fútbol. Invertiremos con inteligencia y planificación para armar equipos que peleen copas internacionales y todos los frentes.

02 Fútbol Competitivo y plano internacional

Potenciar y retener a nuestros pibes, traer refuerzos de jerarquía real.

Consolidaremos la Secretaría Técnica con un consejo de decisiones colegiadas y aplicaremos un "Manual de Cultura Velezana". El objetivo es claro: potenciar y retener a nuestros pibes, traer refuerzos de jerarquía real, respaldar el proyecto futbolístico y exigir ser protagonistas siempre.

03 El Socio y la familia en el centro

Fortaleceremos la vida social del Polideportivo.

Fortaleceremos la vida social del Polideportivo, impulsaremos la experiencia familiar en el Amalfitani con la Platea Bianchi y generaremos un clima ganador con el apoyo de todos. Implementaremos micros para acompañar al equipo de visitante y un canal oficial de atención ágil para resolver los problemas de los socios.

04 Expansión comercial

Generar nuevos ingresos y recursos para fortalecer al club.

Generar nuevos ingresos y recursos para fortalecer al club. Crearemos dos áreas de comercialización exclusivas en Sede y el Polideportivo, enfocados 100% en generar nuevos ingresos que financien al fútbol y hagan crecer al resto de las actividades deportivas, educativas, culturales y sociales.

05 Comunicación integral

Vamos a conectar al hincha con el día a día del club y a monetizar todas las plataformas.

Vamos a conectar al hincha con el día a día del club y a monetizar todas las plataformas. Crearemos un estudio de medios propio y un canal de streaming, con tres departamentos de prensa (Fútbol, Deportes e Institucional), e implementaremos la figura de un vocero para llevar nuestra grandeza al mundo y atraer nuevas marcas.

06 Transparencia total

El socio confía cuando los números están sobre la mesa.

El socio confía cuando los números están sobre la mesa. Lanzaremos reportes periódicos. Desde tu celular vas a poder ver cuánto ingresa, en qué se invierte el presupuesto y cómo avanzan las obras de infraestructura del Plan Director.

07 Capacidad de gestión y equipos profesionales

Unimos fuerzas para conformar equipos profesionales, mejorar la toma de decisiones y optimizar la gestión.

Unimos fuerzas para conformar equipos profesionales, mejorar la toma de decisiones y optimizar la gestión. Implementaremos un área de mejora continua y promoveremos la reforma del Estatuto, ya consensuada, convocando a todas las agrupaciones para aprobarla dentro de los primeros 90 días.

08 Propósito institucional y sentido de pertenencia

Pensar, sentir y vivir en grande.

Construir una identidad que represente el espíritu y la grandeza de Vélez. Con un concepto central de marketing institucional: pensar, sentir y vivir en grande. Crearemos un área de sentido de pertenencia transversal a toda la institución.

ELECCIONES VÉLEZ SARSFIELD 2026

Legado Vélez, una gran integración.

Domingo 15 de noviembre · de 8 a 18 h · Polideportivo del club



José Amalfitani



Unidad Velezana



La V Azulada

Instagram @legadovelez